

Transkrypcja odcinka HR in Brief #36

**W dzisiejszym odcinku spróbujemy przewidzieć przyszłość.
Jak będzie wyglądał rynek pracy w Polsce?**

Co czwarta firma zatrudni nowych pracowników mimo rosnących kosztów pracy. Fala masowych zwolnień grupowych minie, a problemy z niedoborem pracowników dotkną przedsiębiorców nadzwyczaj poważnie. Szczególnie w produkcji i budownictwie. To pokłosie niskiej stopy bezrobocia. Tak pokazują badania Polskiego Instytutu Ekonomicznego.

Pracownicy poczują na plecach oddech sztucznej inteligencji. Aż jedna na pięć osób zatrudnionych w Europie boi się, że AI może ją zastąpić. Dla szefów to kusząca propozycja, patrząc na trudności z rekrutacją i luki kompetencyjne...

A jak HR reaguje na taką perspektywę? Nie reaguje! Tylko 8 proc. szefów HR wskazuje AI jako wyzwanie. I to w czasie, gdy Międzynarodowy Fundusz Walutowy przewiduje piątą rewolucję przemysłową i odebranie ludziom 40 proc. miejsc pracy (a w krajach rozwiniętych nawet 60 proc.). Priorytetem dla praktyków HR są samopoczucie członków zespołu (37 proc.), rekrutacje (34 proc.), utrzymanie pracowników (33 proc.) i elastyczne formy pracy (27 proc.).

Tymczasem 76 proc. przebadanych przez EY dyrektorów generalnych twierdzi, że AI wpłynie pozytywnie na efektywność. Potwierdzają to pracownicy. Siedem na dziesięć osób korzystających ze sztucznej inteligencji uważa tę technologię za cenną w swojej pracy. Mówią, że poprawia produktywność. Wśród dyrektorów HR tylko niespełna 30 proc. spodziewa się, że AI zdegraduje specjalistów.

Całkowicie nowy rynek pracy tworzy się na naszych oczach. Obserwujmy czujnie! Warto słuchać biznesu!

Tylko 7 proc. średnich firm w Polsce chce wdrażać zrównoważony rozwój. Wśród dużych graczy jest znacznie lepiej - odsetek wynosi mocne 60 proc.

Największą wagę przywiązujemy do dobrostanu i zdrowia pracowników. Pracodawcy uważają, że właśnie na te obszary mają relatywnie największy wpływ. Zdecydowanie mniejsze znaczenie mają dla nich działania związane z innowacjami, wzrostem gospodarczym oraz ekologią i środowiskiem. Zdaniem biznesu odpowiedzialność za nie spoczywa w głównej mierze na instytucjach rządowych.

To tezy z raportu Polskiego Instytutu Ekonomicznego. Eksperci tłumaczą, że „*niestabilne otoczenie prawne, brak odpowiedniego zaplecza technicznego i kadrowego oraz wysoki poziom awersji do ryzyka*” to powody, które blokują firmy przed inwestycjami w badania i rozwój. A te są w Polsce bardzo niskie.

Innowacyjność to najtrudniejszy cel zrównoważonego rozwoju dla rodzimych przedsiębiorców. Tylko co trzecia firma wprowadza nowy bądź ulepszony produkt, usługę lub proces biznesowy. Innowacje udają się lepiej w sektorze publicznym. Może się nimi pochwalić ponad połowa instytucji. Dla porównania, udane innowacje ma na koncie tylko co trzecia prywatna firma. Jednoczesne spełnianie celów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych wymaga od zarządów poczucia odpowiedzialności i spojrzenia w przyszłość. Czujni obserwatorzy rynku pracy zauważyli, że dobrostan pracowników, rozumiany jako tworzenie miejsc pracy o wysokiej jakości, promowanie różnorodności i równości oraz angażowanie się w społeczność lokalne są coraz bardziej powszechne.

Z badań Deloitte wiemy, że aż trzech na czterech pracowników deklaruje zmianę pracy, jeżeli firma, w której pracują nie wprowadzi zrównoważonych praktyk biznesowych. Prawie 80 proc. osób zgodziłoby się na niższą pensję, jeśli mogliby pracować w firmie przyjaznej środowisku.

Mamy nadzieję, że to wyraźna zachęta dla firm do inwestycji w ekologię i rezygnacji z *greenwashingu*, czyli sztucznych działań aranżowanych tylko na potrzeby wizerunkowe. Gra w pozory się nie opłaca.

Pracownik odchodzi z firmy. Zabiera *know-how*, kontakty, dobre praktyki i relacje. O spadku efektywności procesów i kosztach zastępstw nawet nie wspominamy...

W ostatnich miesiącach co trzecia firma miała problem z odejściem pracowników. Jednocześnie 38 proc. szefów nie ma sprecyzowanych planów przeciwdziałania rotacji. Tak wynika z Barometru Rynku Pracy.

Wszechobecna drożyzna skłania zatrudnionych do poszukiwania nowej pracy. Motywacją do zmiany jest także postęp technologiczny i potrzeba zdobycia nowych kompetencji. 46 proc. pracowników twierdzi, że szansa na rozwój zawodowy jest dla nich ważniejsza niż niewielka podwyżka wynagrodzenia.

Rozwiązaniem wyzwań kadrowych ma być zatrudnianie cudzoziemców. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji pracuje nad kompleksową i bezpieczną strategią migracyjną, która ma objąć perspektywę kolejne 6 lat. Maciej Witucki, prezes Konfederacji Lewiatan potwierdza, że polski rynek pracy bardzo potrzebuje pracowników. Według eksperta *na cito* potrzebujemy długofalowej polityki migracyjnej! Już dziś łącimy rynek pracownikami cudzoziemskimi, a to na dłuższą metę nie wystarczy.

Dodajmy do tego fakt, że wzrasta liczba pracujących emerytów. W skali ostatnich 13 lat to prawie 60 proc., czyli dodatkowe 300 tysięcy emerytów aktywnych zawodowo na rynku pracy! Otwartość na różnorodność ratuje wakaty w firmach i jest uzasadnioną inwestycją. Potwierdzają to eksperci EY. Wskazują, że w czasach transformacji liderzy powinni postawić ludzi w centrum uwagi, bo to oni zapewniają wysokie szanse na skuteczne wdrożenia.

„Stawianie ludzi w centrum zmiany pozwala organizacji lepiej zrozumieć i reagować na oczekiwania pracowników. A to jest niezbędne do jej dalszego rozwoju i wzrostu konkurencyjności, w innym przypadku ryzykujemy „zacementowanie” organizacji i porażkę rynkową” – komentuje Artur Miernik, partner EY Polska.



Na koniec niecodzienny pomysł na imprezę ze znajomymi! Portal Business Insider ogłasza nową modę - imprezy z Power Pointem.

Znajomi spotykają się, żeby w atmosferze zabawy pokazywać sobie prezentacje na tematy, które aktualnie ich pasjonują.

Trend rodem z Kanady nabrał rozpędu w czasie pandemii. Niespodziewanie przeniósł się do realu i zyskuje na popularności! Do tego stopnia, że magazyn "Cosmopolitan" opublikował listę 55 pomysłów na prezentację w PowerPoincie, które mają *"urozmaicić kolejną domową imprezę"*.

Nasza redakcja pochwala każdą inicjatywę, która wspiera rozwój. Przyjazne towarzystwo przyjaciół i rodziny to najlepsze środowisko do ćwiczenia wystąpień publicznych, które dla wielu osób są olbrzymim stresem. Umiejętność komunikacji, syntetyzowania informacji, przekazywania konstruktywnego feedbacku i doceniania innych to kompetencje, które pracownicy cenią najbardziej u swoich przełożonych. Zaprosz znajomych na wieczór z Power Pointem i trenuj wśród bliskich!



Subskrybuj
na YouTube



Subskrybuj
na Spotify

