

Transkrypcja odcinka HR in Brief #23

Nowy termin na rynku pracy. Pracownicy korzystających z AI dostali nową łątkę: „**code-collar workers**”. I nie dotyczy ona tylko tych zajmujących się tworzeniem kodu, ale specjalistów z różnych dziedzin – od marketingu, przez zarządzanie finansami, po HR. **Code-collar workers** są otwarci na zmiany, chętnie testują zaawansowane technologie, a przy tym umieją się posługiwać AI! Dzięki temu nie tylko zwiększają produktywność, ale są w stanie podejmować decyzje biznesowe oparte na analizie danych.

Przewiduje się, że do końca tego roku **ponad połowa przedsiębiorstw wprowadzi różne formy technologii AI**. Na całym świecie już przeszło **250 mln firm** korzysta lub zamierza korzystać ze sztucznej inteligencji.

Na platformach rekrutacyjnych, takich jak LinkedIn, rośnie liczba ofert pracy, w których wymagane są kompetencje związane z AI. W ciągu ostatnich **dwóch lat** ich liczba zwiększyła się **ponad dwukrotnie!** Niektóre kraje, takie jak Wielka Brytania, Niemcy i Francja, odnotowały jeszcze większe przyrosty w tym zakresie. Czy w Twojej firmie AI zajęło już strategiczną pozycję?



Końcówka roku bywa trudna. Często znaczone strachem przed zwolnieniem. Okazuje się, że spokojna o swoje miejsca pracy jest **prawie połowa polskich pracowników**, a **co trzeci z nas** nie ma obaw o swoją przyszłość w firmie. Tylko **co dziesiąta osoba** odczuwa stres związany ze stabilnością zatrudnienia. Główne powody frustracji to: brak umowy o pracę na czas nieokreślony, niezrealizowane cele i budżety oraz brak bezpieczeństwa finansowego. Tak wynika z badania Manpower.

Co szósty zatrudniony nie czuje się w organizacji tak dobrze jak kiedyś. Za co cenimy swoją pracę? Za **ciekawy zakres obowiązków (51%)**, fajnych współpracowników (41%), możliwości rozwoju (34%), hybrydowy model pracy (32%) oraz... **szefa, który potrafi docenić (29%)**.

Ponad połowa pracowników nie zauważa w swojej branży zmian związanych z automatyzacją procesów i wykorzystaniem AI. Jednak druga połowa (48%), która czuje na plecach oddech sztucznej inteligencji, uwzględnia opcję przebranżowienia się w przyszłości. Co ciekawe, ¼ tej grupy nie obawia się o swoje miejsce pracy, a **15%** - na razie - w tej sprawie nie robi nic. W której grupie są Słuchacze HR in Brief?



Dialog społeczny i rynek pracy w Polsce. O te kwestie zapytano przedsiębiorców w badaniu przeprowadzonym niedawno przez Business Centre Club. Okazało się, że **ponad ¾ szefów** uważa dialog społeczny w Polsce za mało skuteczny. Prawie wszyscy zgodzili się, że to na rządzie spoczywa odpowiedzialność za tworzenie przyjaznej przestrzeni do dialogu ludzi i biznesu.

Zdaniem **ponad połowy przedsiębiorców** zabezpieczenia rynku pracy od strony prawnej są niewystarczające. Zdecydowana większość ocenia, że tegoroczne zmiany w Kodeksie pracy nie poprawią sytuacji na rynku.

Na stole pojawiają się różne propozycje, między innymi:

- zachęty dla osób w **wieku emerytalnym** do pozostania na rynku pracy,
- aktywizacja **kobiet**,
- kolejne ułatwienia w zatrudnianiu **cudzoziemców**,
- ujednoczone opodatkowanie wszystkich form zatrudnienia, w tym B2B,
- większa swoboda w **kształtowaniu płac**.

Ewidencjonowanie **czasu pracy**, które jest przecież podstawową zasadą prawa pracy, przedsiębiorcy uważają za **sztuczny twór**. Ważniejsza jest dla nich równość płac dla kobiet i mężczyzn. O powadze sytuacji w kontekście luki płacowej usłyszysz w poprzednich odcinkach podcastu HR in Brief. Zapraszam!

Jak oni to robią, że w Europie pracują mniej? Eurostat podaje, że **37,5 godziny tygodniowo** to standard. Polacy pracują trochę ponad 40 godzin. Lepsi od nas są tylko Grecy, którzy spędzają w firmach średnio 41 godzin w tygodniu. Najszybciej z pracy wychodzą Holendrzy, bo już po 33 godzinach, a Niemcy i Duńczycy po 35-ciu.

Za skróceniem tygodnia pracy opowiada się **co trzeci z nas**. Oczywiście, przy zachowaniu pełnego wynagrodzenia. Nie inaczej, prawda?



W którym mieście w Polsce można zarobić najwięcej? Żeby znaleźć odpowiedź na to pytanie, redakcja **HR in Brief** sprawdziła dane GUS. Jeśli stawiasz na wygraną Warszawy, możesz się rozczarować.

W rankingu wynagrodzeń na czoło wysunął się królewski **Kraków** ze średnią pensją **nieco powyżej 9 tysięcy brutto**. **Stolica** jest na drugim miejscu z wynikiem na poziomie **8800 zł brutto**. Podium zamykają **Katowice**, gdzie pracownicy otrzymują średnio **8700 złotych**.

W terenie bez zmian. Przeciętne wynagrodzenie brutto w skali kraju to około **7300 zł**. Przypominamy, że od stycznia płaca minimalna wzrasta do **4242 złotych brutto**. Warto dodać, że według danych **Grant Thornton** pracodawcy opublikowali jesienią o **prawie 18% mniej ogłoszeń rekrutacyjnych** w porównaniu z zeszłym rokiem. Liczba ofert pracy spadła we wrześniu o **35 tysięcy**. Czy to czasowe wahnięcie? Czekamy na rozwój wydarzeń.



Czy Ty też zadajesz sobie pytanie, jak dogadać się z ludźmi z IT? Kultowe **“Dziwne, u mnie działa”** przestało być zabawne. O programistach krąży wiele mitów. W rzeczywistości zdecydowana większość to bardzo interesujący ludzie. Potrafią godzinami rozmawiać o swojej pracy. Właśnie minął Europejski Tydzień Kodowania, czyli **#Code Week**. Przy tej okazji firmy **No Fluff Jobs** oraz **Babbel** zaprezentowały 10 najpopularniejszych sformułowań i zwrotów z branży IT, dzięki którym łatwiej dogadasz się w pracy. Oto wybrane kąski:

- **“spaghetti”** to skomplikowany, trudny do zrozumienia kod źródłowy.
- **“stringi”** to ciąg znaków, który musi się kończyć i zaczynać od cudzysłowu.
- **“dzejsony”** to z kolei standardowy format tekstowy, powszechnie używany do przesyłania danych w aplikacjach internetowych napisanych w JavaScript.

Prawda, że proste? **Komunikacja to kompetencja przyszłości i kluczowa umiejętność ludzi związanych z HR.** Pogadajmy!

Subskrybuj
na YouTube



Subskrybuj
na Spotify

